amazing me

ATIVIDADE PARA A FAMÍLIA

4º E 5º ANO

Duração

20 minutos

Materiais

- Material para a família **Glossário**
- Revistas, catálogos, folhetos, etc.
- Acesso à televisão e à internet
- Material para a família **Folha para colorir**
- Canetas hidrográficas

Enfrentar comparações para criar autoconfiança corporal

A IMAGEM CORPORAL E A MÍDIA

Você sabia?

A imagem corporal é definida pelos pensamentos, sentimentos e comportamentos de uma pessoa em relação à aparência. Ou seja, a imagem corporal é como vemos nosso corpo.[1] Muitas coisas podem afetá-la, como a família, os amigos e a mídia

Pesquisas mostram que a exposição à mídia e a imagens de celebridades pode fazer com que as crianças acreditem que é preciso ter determinada aparência para ser atraente. Este problema se complica quando as crianças não percebem que a maioria das imagens na internet são altamente editadas. Muitos dos corpos e aparências que elas veem online ou na TV não são alcançáveis. Elas podem se esforçar para atingir os padrões corporais estabelecidos pela mídia e se sentirem mal ao falhar. O que pode levar a uma baixa autoestima e a comportamentos alimentares pouco saudáveis.

As crianças tornam-se consumidoras críticas dos meios de comunicação quando conseguem identificar as táticas usadas para alterar imagens on-line, como Photoshop, truques de postura e filtros para fotos. As mães e os pais podem ajudar as crianças a distinguir as imagens reais das editadas. As crianças podem então usar esse conhecimento para celebrar o que é real.

Visão geral da atividade

Nesta atividade, a família terá que identificar vários exemplos de imagens alteradas presentes nos meios de comunicação.

[1] Cash & Pruzinksy, 1990; Cash & Smolak, 2011

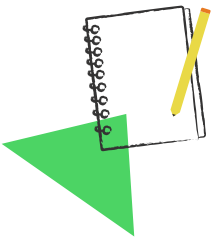
Copyright © 2020 Discovery Education. Todos os direitos reservados. Discovery Education, Inc.

Aprendendo e crescendo juntos

Debatam

Reúnam a família e conversem sobre o ditado "as aparências enganam". Como vocês acham que isso se aplica ao que vocês veem na televisão, em revistas, na internet, etc.? Como exemplo, vejam o vídeo “Evolução de uma modelo”, da marca Dove. Depois que assistirem ao vídeo, debatam sobre o conceito de ideais de beleza e discutam se a modelo no vídeo perdeu sua singularidade. Vocês também podem debater sobre como nossa cultura nos dita a aparência ideal em cada época.[2] Como os membros da família se sentem depois de ver imagens de celebridades ou anúncios na mídia?

Pratiquem



- Como família, analisem duas técnicas comuns de alteração de fotos usadas nos meios de comunicação: filtros e Photoshop. Definições dessas técnicas podem ser encontradas no Glossário, no material distribuído para a família. Quais são as técnicas que os membros da família conhecem? Onde notam que cada técnica é mais usada?
- Cada um da família, trabalhando sozinho ou com outro membro, deve folhear revistas, assistir a comerciais de televisão e navegar pela internet ou pelas redes sociais para tentar encontrar um exemplo de cada técnica.
- Todos podem compartilhar essas imagens e conversar sobre a forma pelas quais elas podem ter sido alteradas e por quê. As alterações apoiam ou promovem o ideal de beleza?
- Juntos, coloram e decorem a **Folha de colorir** do material da família. Escolham um lugar estratégico para pendurá-la, como um lembrete de que as aparências enganam. Considere colocá-la perto da tela do computador ou da televisão.

[2] https://www.dove.com/content/dam/unilever/dove/global/english/personal_care_unidentified/all/appearance_ideals_-_student_activity_sheets-717945.pdf

Copyright © 2020 Discovery Education. Todos os direitos reservados. Discovery Education, Inc.

Glossário

Filtros para fotos[3]

Transformação, alteração ou aprimoramento de fotos usando aplicativos ou programas para alcançar os resultados desejados

Photoshop[4]

Um software para edição e retoque de imagens, obras de arte ou ilustrações

[3] American Graphics Institute, 2019

[4] https://www.readersdigest.ca/health/beauty/how-to-look-better-in-photos/

Folha para colorir